



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
Kegiatan	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi
Sub Kegiatan	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Provinsi
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Pengelola Daya Tarik Wisata yang ditingkatkan Kapasitasnya
Output Kegiatan	Destinasi Wisata Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pengelolaan destinasi wisata memerlukan SDM yang kompeten dalam pelayanan, pengelolaan atraksi, keamanan, kebersihan, dan pemasaran destinasi. Pengelola daya tarik wisata terdiri dari laki-laki dan perempuan yang tersebar di kabupaten/kota.
	Pengelolaan daya tarik wisata yang berkualitas memerlukan peningkatan kompetensi SDM dalam pelayanan wisata, pengelolaan atraksi, keamanan, kebersihan, dan pengembangan destinasi berkelanjutan.
	Penguatan kapasitas SDM berkontribusi terhadap peningkatan kualitas layanan destinasi dan daya saing pariwisata daerah.
	Pelatihan dan bimbingan teknis diperlukan untuk meningkatkan kompetensi SDM dalam pengelolaan daya tarik wisata.
Rencana Aksi	1. Berkoordinasi dengan kabupaten/kota dan pengelola destinasi untuk memastikan keterwakilan perempuan dan laki-laki dalam kegiatan peningkatan kapasitas. 2. Melakukan pendataan peserta berdasarkan jenis kelamin dan mendorong keterwakilan perempuan dalam setiap kegiatan peningkatan kapasitas. 3. Menambahkan materi Pengarusutamaan Gender (PUG) dan pelayanan inklusif dalam kegiatan peningkatan kapasitas. 4. Menetapkan kuota keterwakilan perempuan dalam pelatihan. 5. Menyediakan jadwal pelatihan yang lebih fleksibel. 6. Melakukan sosialisasi secara luas kepada kelompok perempuan pengelola wisata. 7. Mengembangkan sistem monitoring dan evaluasi berbasis data pilah gender.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp124.999.492
Dampak/hasil Output Kegiatan	Terwujudnya pengelolaan daya tarik wisata yang inklusif, aman, dan ramah bagi semua kelompok masyarakat.

Samarinda, 3 November 2025


Birin Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
Kegiatan	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi
Sub Kegiatan	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Destinasi Pariwisata Provinsi
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Provinsi yang Dikembangkan
Output Kegiatan	Destinasi Wisata Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pengelolaan destinasi pariwisata memerlukan SDM yang kompeten dalam pelayanan wisata, pengelolaan daya tarik wisata, kebersihan, keamanan, dan pengembangan destinasi. Berdasarkan kondisi lapangan, keterlibatan perempuan dalam pengelolaan destinasi masih lebih rendah dibanding laki-laki, terutama pada posisi pengambil keputusan dan pengelolaan teknis lapangan.
	Pengelolaan destinasi membutuhkan kompetensi dalam pelayanan wisata, manajemen destinasi, pemasaran, kebersihan, keamanan, dan keberlanjutan lingkungan.
	Peningkatan kapasitas SDM berkontribusi terhadap kualitas pelayanan destinasi dan daya saing pariwisata daerah.
	Pelatihan ditujukan untuk meningkatkan kemampuan pengelola destinasi dalam pelayanan wisata, pengelolaan atraksi, keamanan, kebersihan, dan pengembangan destinasi berkelanjutan.
Rencana Aksi	1. Mengintegrasikan perspektif gender dalam perencanaan pelatihan SDM destinasi. 2. Melakukan pendataan peserta dan pengelola destinasi berdasarkan jenis kelamin. 3. Meningkatkan keterwakilan perempuan dalam proses pengambilan keputusan pengelolaan destinasi. 4. Menyusun jadwal pelatihan yang lebih fleksibel dan ramah gender. 5. Memberikan kesempatan yang sama kepada perempuan dan laki-laki untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp180.354.646
Dampak/hasil Output Kegiatan	Meningkatnya kualitas pelayanan destinasi pariwisata yang inklusif, aman, nyaman, dan ramah bagi seluruh kelompok masyarakat.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si

Pemimpin Muda

NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
Kegiatan	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif
Sub Kegiatan	Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Laporan Hasil Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pelaku ekonomi kreatif di Kalimantan Timur terdiri dari perempuan dan laki-laki yang bergerak pada berbagai subsektor seperti kriya, kuliner, fesyen, aplikasi, seni pertunjukan, fotografi, desain komunikasi visual dan subsektor lainnya. Namun partisipasi perempuan dalam pemanfaatan ruang kreatif, jejaring kreatif, perlindungan HKI, serta akses terhadap fasilitas pendukung ekonomi kreatif masih relatif lebih rendah dibandingkan laki-laki, khususnya pada posisi pengambil keputusan dan pengelola komunitas kreatif..
Rencana Aksi	1. Mengintegrasikan perspektif gender dalam perencanaan dan pengelolaan ruang kreatif. 2. Menyediakan data pilah gender pengguna ruang kreatif dan pelaku ekonomi kreatif penerima manfaat. 3. Mendorong keterwakilan perempuan dalam forum koordinasi, komunitas, dan jaringan kreatif. 4. Melaksanakan sosialisasi perlindungan HKI dan pemanfaatan ruang kreatif yang responsif gender. 5. Menyediakan fasilitas ruang kreatif yang aman, nyaman, dan ramah bagi perempuan dan kelompok rentan.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp151.808.000
Dampak/hasil Output Kegiatan	Terwujudnya pengembangan ekonomi kreatif yang inklusif, berdaya saing, serta memberikan manfaat ekonomi yang setara bagi perempuan dan laki-laki.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pemuda Utama Muda
NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD : Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur	
Program	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
Kegiatan	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif
Sub Kegiatan	Koordinasi dan Sinkronisasi Peningkatan Usaha Kreatif terutama bagi Usaha Pemula
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Laporan Hasil Koordinasi dan Sinkronisasi Peningkatan Usaha Kreatif Terutama bagi Usaha Pemula
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pelaku ekonomi kreatif di Kalimantan Timur terdiri dari perempuan dan laki-laki yang bergerak pada berbagai subsektor ekonomi kreatif. Sebagian besar usaha pemula masih memiliki keterbatasan dalam pemanfaatan dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI), akses informasi, pembiayaan, pemasaran, serta pemanfaatan sarana dan prasarana pendukung usaha. Berdasarkan perkembangan sektor ekonomi kreatif, usaha pemula didominasi oleh UMKM yang dikelola perempuan dan laki-laki. Namun pemanfaatan fasilitas kota kreatif dan perlindungan HKI masih belum merata antar gender. Masih terdapat kesenjangan pemanfaatan fasilitas usaha kreatif dan layanan HKI antara pelaku usaha perempuan dan laki-laki. Sebagian besar usaha kreatif pemula masih belum memiliki legalitas dan perlindungan HKI. Pelaku usaha perempuan umumnya menghadapi hambatan tambahan berupa keterbatasan akses jaringan bisnis dan teknologi informasi.
Rencana Aksi	1. Mengintegrasikan perspektif gender dalam Menyediakan sarana dan prasarana kota kreatif. 2. Menyediakan data pilah gender pelaku ekonomi kreatif. 3. Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan HKI yang inklusif.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp72.912.000
Dampak/hasil Output Kegiatan	Meningkatnya daya saing usaha kreatif, bertambahnya usaha kreatif yang memiliki perlindungan HKI, meningkatnya pendapatan pelaku usaha, serta terwujudnya kesetaraan gender dalam pengembangan ekonomi kreatif.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pemimpin Utama Muda

NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895

e-mail : disparkaltim@gmail.com

SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
Kegiatan	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif
Sub Kegiatan	Perluasan Pasar Produk Kreatif di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Dokumen Promosi yang Dilakukan yang Dilakukan dalam Rangka Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pelaku ekonomi kreatif terdiri dari perempuan dan laki-laki yang bergerak pada berbagai subsektor ekonomi kreatif. Pelaku usaha kreatif perempuan umumnya mendominasi subsektor kuliner, kriya, dan fesyen, sedangkan laki-laki lebih banyak pada subsektor aplikasi, desain produk, dan audiovisual. Akses terhadap promosi, pemasaran digital, pameran, jejaring bisnis, dan pasar ekspor masih belum merata antara perempuan dan laki-laki.
Rencana Aksi	1. Menyediakan data pilah gender pelaku usaha kreatif yang mengikuti kegiatan pemasaran dan promosi. 2. Memastikan keterwakilan perempuan dan laki-laki dalam kegiatan pameran, promosi, business matching, dan misi dagang. 3. Melaksanakan pelatihan pemasaran digital, branding, dan ekspor yang responsif gender. 4. Memfasilitasi promosi produk kreatif melalui marketplace, media digital, dan event promosi yang mudah diakses seluruh pelaku usaha. 5. Memperluas jejaring kemitraan dengan dunia usaha, asosiasi, dan lembaga pendukung ekspor.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp396.086.584
Dampak/hasil Output Kegiatan	Meningkatnya akses dan peluang pemasaran produk kreatif bagi perempuan dan laki-laki secara setara, yang berdampak pada peningkatan daya saing usaha, perluasan pasar domestik dan ekspor, peningkatan pendapatan pelaku ekonomi kreatif, serta terwujudnya pembangunan ekonomi daerah yang inklusif dan responsif gender.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,


Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pemula Utama Muda
NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895

e-mail : disparkaltim@gmail.com

SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD : Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur

Program	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
Kegiatan	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif
Sub Kegiatan	Fasilitasi Perlindungan Kekayaan Intelektual
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri Kepada Pelaku Ekonomi Kreatif
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pelaku ekonomi kreatif terdiri dari laki-laki dan perempuan yang bergerak pada berbagai subsektor ekonomi kreatif. Sebagian besar pelaku usaha mikro dan usaha pemula belum memiliki perlindungan kekayaan intelektual (KI) terhadap produk, karya, merek, desain, maupun hak cipta yang dihasilkan. Pelaku usaha perempuan umumnya masih menghadapi keterbatasan akses informasi, pendampingan, dan biaya pengurusan KI dibandingkan laki-laki. Data pilah gender mengenai kepemilikan dan pendaftaran KI masih terbatas.
Rencana Aksi	1. Menyediakan layanan konsultasi dan pendampingan KI yang mudah diakses oleh perempuan dan laki-laki. 2. Meningkatkan sosialisasi perlindungan KI kepada pelaku ekonomi kreatif dengan memperhatikan keterwakilan gender. 3. Menyusun data pilah gender penerima fasilitasi KI. 4. Memberikan pendampingan pengajuan KI bagi usaha kreatif yang dikelola perempuan dan laki-laki secara proporsional. 5. Melakukan koordinasi dengan instansi terkait dalam percepatan perlindungan KI.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp13.400.000
Dampak/hasil Output Kegiatan	Meningkatnya akses, partisipasi, kontrol, dan manfaat yang setara bagi perempuan dan laki-laki dalam memperoleh fasilitasi perlindungan kekayaan intelektual sehingga meningkatkan perlindungan hukum atas karya kreatif, daya saing usaha, dan kesejahteraan pelaku ekonomi kreatif secara berkeadilan gender.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si

Pemula Utama Muda

NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan
Sub Kegiatan	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah orang yang mengikuti fasilitasi sertifikasi kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Masih terdapat kesenjangan jumlah tenaga kerja pariwisata laki-laki dan perempuan yang memiliki sertifikasi kompetensi. Perempuan umumnya terkonsentrasi pada jenis pekerjaan tertentu dan memiliki akses yang lebih terbatas terhadap informasi, pembiayaan, serta kesempatan mengikuti sertifikasi. Data peserta sertifikasi perlu dipilah menurut jenis kelamin, usia, wilayah, dan jenis usaha pariwisata.
Rencana Aksi	1. Menyediakan data peserta dan lulusan sertifikasi yang terpilah menurut jenis kelamin. 2. Melaksanakan sosialisasi yang menjangkau tenaga kerja perempuan dan laki-laki secara setara. 3. Memberikan kemudahan akses pendaftaran dan informasi sertifikasi. 4. Menetapkan target keterwakilan perempuan dalam peserta sertifikasi. 5. Menyesuaikan jadwal dan metode pelaksanaan agar ramah bagi perempuan dan kelompok rentan. 6. Mendorong pelaku usaha pariwisata mengikutsertakan tenaga kerja perempuan dalam program sertifikasi.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp446.525.480
Dampak/hasil Output Kegiatan	Pelatihan pariwisata berbasis gender dapat membantu menciptakan lebih banyak lapangan kerja bagi perempuan di sektor pariwisata. Hal ini dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan
Sub Kegiatan	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Data peserta pelatihan dan pembinaan masyarakat pariwisata menurut jenis kelamin menunjukkan partisipasi perempuan masih lebih rendah dibanding laki-laki. Perempuan umumnya terlibat pada usaha kuliner, kerajinan, homestay dan ekonomi kreatif, sedangkan laki-laki lebih dominan pada pengelolaan destinasi dan kelembagaan pariwisata. Keterwakilan perempuan dalam kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dan posisi pengambilan keputusan masih terbatas.
Rencana Aksi	1. Menyusun dan memanfaatkan data terpilah peserta berdasarkan jenis kelamin. 2. Mendorong keterwakilan perempuan dalam kegiatan pembinaan, pelatihan, dan kelembagaan pariwisata. 3. Menyesuaikan metode dan jadwal pelatihan agar lebih ramah bagi perempuan. 4. Memberikan materi pengembangan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendukung peningkatan kapasitas perempuan. 5. Meningkatkan peran perempuan dalam kepengurusan Pokdarwis dan kelompok usaha pariwisata.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp238.853.312
Dampak/hasil Output Kegiatan	Terwujudnya peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan sektor pariwisata yang berkelanjutan, inklusif, dan responsif gender.

Samarinda, 3 November 2025
Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895

e-mail : disparkaltim@gmail.com

SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan
Sub Kegiatan	Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mendapat Fasilitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	Pelaku ekonomi kreatif laki-laki dan perempuan telah berpartisipasi dalam berbagai subsektor ekonomi kreatif, namun masih terdapat kesenjangan dalam akses terhadap pelatihan lanjutan, sertifikasi kompetensi, pemanfaatan teknologi digital, akses pasar, serta kesempatan pengembangan usaha. Keterlibatan perempuan sering terkendala oleh beban domestik dan keterbatasan waktu mengikuti kegiatan peningkatan kapasitas.
Rencana Aksi	1. Menyediakan kesempatan pelatihan yang setara bagi perempuan dan laki-laki; 2. Menyusu data peserta terpilah menurut jenis kelamin; 3. Mengembangkan materi pelatihan berbasis kebutuhan gender; 4. Memberikan fasilitas sertifikasi kompetensi; 5. Meningkatkan akses informasi, teknologi, dan jejaring usaha bagi seluruh peserta.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp133.229.624
Dampak/hasil Output Kegiatan	Terwujudnya kesetaraan gender dalam pengembangan ekonomi kreatif yang berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi daerah yang inklusif.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si

Pembina Utama Muda

NIP. 19730417 199903 2 007



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PARIWISATA

Jalan Jenderal Sudirman No. 22 Tlp. (0541) 736 850, Fax. (0541) 748 895
e-mail : disparkaltim@gmail.com
SAMARINDA 75111

GENDER BUDGET STATMENT (GBS)

Nama SKPD	: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur
Program	Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
Sub Kegiatan	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
Indikator Kinerja Kegiatan	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
Output Kegiatan	Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Timur
Analisa Situasi	a. Jumlah pelaku ekonomi kreatif laki-laki dan perempuan belum berpartisipasi secara seimbang dalam kegiatan peningkatan kapasitas. b. Sebagian pelaku usaha perempuan masih menghadapi keterbatasan akses terhadap pelatihan, teknologi digital, informasi pasar, dan jejaring usaha. c. Rendahnya keterlibatan perempuan pada subsektor ekonomi kreatif yang berbasis teknologi dan inovasi. d. Masih terdapat beban kerja domestik yang mempengaruhi partisipasi perempuan dalam mengikuti pelatihan secara penuh.
Rencana Aksi	a. Menyediakan data peserta terpilah menurut jenis kelamin. b. Memberikan kesempatan yang setara bagi laki-laki dan perempuan untuk mengikuti pelatihan. c. Menyesuaikan waktu dan metode pelatihan agar lebih inklusif bagi perempuan. d. Mengintegrasikan materi kewirausahaan, pemasaran digital, dan pengembangan usaha yang responsif gender. e. Memastikan keterwakilan perempuan sebagai peserta, narasumber, mentor, maupun pendamping. f. Melaksanakan pendampingan pasca pelatihan untuk mendukung pengembangan usaha peserta perempuan dan laki-laki. 5. Meningkatkan akses informasi, teknologi, dan jejaring usaha bagi seluruh peserta.
Alokasi Anggaran Output Kegiatan	Rp171.307.512
Dampak/hasil Output Kegiatan	Terwujudnya kesetaraan akses dan kesempatan bagi laki-laki dan perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif yang berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Samarinda, 3 November 2025

Kepala Dinas,



Ririn Sari Dewi, S. IP., M. Si
Pembina Utama Muda

NIP. 19730417 199903 2 007